

Indice

Premessa

Una ricerca sulla costruzione intergenerazionale delle aspettative giovanili

di Stefania Vergati p. 9

Capitolo I

Aspettative e capitale sociale: teorie, ricerche, modelli

di Stefania Vergati “ 21

1. *Le aspettative sociali* “ 21
2. *Le aspettative giovanili* “ 24
3. *Il concetto di aspettativa* “ 28
4. *Aspirazioni ed aspettative* “ 32
5. *Aspettative e capitale sociale* “ 38
6. *Formazione e funzioni delle aspettative* “ 44
7. *I tipi di aspettative* “ 47
8. *Aspirazioni ed aspettative dei giovani: identità e gruppi di riferimento* “ 50

Capitolo II

Gli studenti universitari: caratteristiche e tipologie

di Mario Basevi “ 53

1. *La descrizione del campione mediante l'analisi delle corrispondenze* “ 53
2. *Una tipologia degli intervistati mediante l'analisi dei clusters* “ 64

Capitolo III

Le famiglie degli universitari: caratteristiche e tipologie

di Stefania Vergati “ 73

1. *I genitori: un'analisi multidimensionale* “ 73
2. *Il primo fattore “Aspettative generali per il futuro”* “ 78
3. *Il secondo fattore “Stile educativo”* “ 82
4. *Il terzo fattore “Aspettative post diploma”* “ 86

5. <i>Tipologie dei genitori</i>	p. 88
6. <i>Tipologie e spazi di attributi</i>	“ 98

Capitolo IV

Autoaffermazione e successo tra aspettative e aspirazioni di Mario Basevi	“ 101
---	-------

1. <i>La propensione all'achievement</i>	“ 101
2. <i>Le scale TLL: la misurazione delle aspettative fra atteggiamenti e motivazioni</i>	“ 102
3. <i>Le tappe della vita come indicatori delle aspirazioni</i>	“ 111

Capitolo V

I contesti educativi e comunicativi delle aspettative giovanili di Federica Pellizzaro	“ 117
--	-------

1. <i>Gli stili educativi e comunicativi</i>	“ 117
2. <i>Il primo fattore “Rapporto Genitori/Figli”</i>	“ 122
3. <i>Il secondo fattore “Stile educativo”</i>	“ 125
4. <i>Il terzo fattore “Aspettative per l'immediato futuro”</i>	“ 128
5. <i>Le tipologie relazionali familiari</i>	“ 133
6. <i>Un quadro di sintesi tipologica</i>	“ 144

Capitolo VI

Studio, famiglia, lavoro: le aspettative dei giovani universitari di Manuela Bussola	“ 149
--	-------

1. <i>Le dimensioni empiriche delle aspettative giovanili</i>	“ 149
2. <i>Il primo fattore “Fiducia in sé e fiducia percepita”</i>	“ 155
3. <i>Il secondo fattore “Achievement motivation”</i>	“ 160
4. <i>Il terzo fattore “motivazione ad inserirsi nel mondo lavorativo”</i>	“ 165
5. <i>L'individuazione dei clusters</i>	“ 169
6. <i>Un quadro di sintesi: spazi di attributi e tipologie</i>	“ 182

Capitolo VII

Ragazzi e famiglie: la dinamica multidimensionale di aspirazioni e aspettative

di Stefania Vergati

p. 187

1. *Due strategie e due matrici di dati per la cluster analysis* “ 187
2. *La prima analisi (F&G): l'individuazione dei fattori* “ 192
3. *La prima analisi (F&G) cluster analysis e tipi di famiglie* “ 203
4. *La seconda analisi (F+G): l'individuazione dei fattori* “ 212
5. *La seconda analisi (F+G): cluster analysis e tipi di famiglie* “ 219

Capitolo VIII

Le parole della fiducia e del sostegno

di Francesca della Ratta-Rinaldi

“ 229

1. *Le domande aperte inserite nei questionari* “ 229
2. *Le risposte dei figli* “ 230
3. *Le risposte dei genitori* “ 241

Conclusioni

La centralità dei valori

di Stefania Vergati

“ 245

Appendice

Cenni sulle tecniche di ricerca e di data analysis

di Leonardo Cannavò

“ 257

1. *Approccio teorico e metodi di indagine* “ 257
2. *Un disegno di ricerca multicriterio-multitecnica* “ 260
3. *Progettazione degli indicatori e struttura dei questionari* “ 262
4. *Campione o panel?* “ 273
5. *Analisi multidimensionale e ricerca esplorativa* “ 277

Riferimenti bibliografici

“ 311